



DÍDAC LEE, FUNDADOR DE INSPIRIT

El 'chino' del Empordà

MAR GALTÉS
Barcelona

Su pinta es la que puede tener cualquier emprendedor de Silicon Valley, pero esto no es América. "Como soy exótico y hablo catalán, se me nota más. Es mi diferenciación, aquí me hacen caso. En EE.UU. o en China paso más inadvertido". Dídac Lee (Figueras, 1974) es uno de los destacados representantes de esa generación de treintañeros que llevan la etiqueta de emprendedores de internet. Ejerce de fundador, inspirador y visionario al frente de Inspirit, que aglutina empresas como Spamina o Conzentra, y que suma 250 personas en Girona, Barcelona, Madrid, Buenos Aires (desarrollo de software) y una nueva oficina en Silicon Valley: "Es el embrión de algo que tiene que ser muy grande, me gustaría tener una empresa que cotice en el Nasdaq".

Lee es exótico por sus rasgos orientales: sus padres llegaron de Taiwán a finales de los sesenta, cuando "aquí ser chino era como ser marciano". La madre se doctoró en Filología hispánica en Salamanca, y el padre, periodista, estudiaba Sociología en Madrid. Allí se casaron y, antes de regresar a su país, se enamoraron del Empordà: un holandés tenía en traspaso el primer restaurante chino de la provincia y ellos, que nunca habían pisado una cocina, se lo quedaron (y aún sigue en manos de la familia).

Dídac debe su nombre a Diego de Pantoja, jesuita que a principios del siglo XVII quiso evangelizar China y sobre quien investigó su madre. "En Figueras sí deben estar hartos de oír que soy un joven emprendedor de origen chino..., porque parece que lo único que he hecho en la vida es ser joven, de origen chino y emprendedor. Pero he hecho más cosas". "Siempre he sido muy inquieto: las cosas nuevas me llaman la atención, quizá porque yo siempre me he sentido diferente: me señalaban por la calle, '¡un chino!'. Para mí fue un shock cuando a los siete años fui a Taiwán y vi que había tantos como yo".

"Siempre me llamaron la atención los ordenadores. Enseñada entendí a qué quería dedicarme, pero confundí la informática con la creación de empresas de informática". Por eso cuenta que dejó la universidad en segundo, porque estaba desmotivado. Lo que sí hacía era "rebuscar en la sala de prácticas", allí descubrió los proveedores de internet, conoció a los González Barros y se hizo franquiciado de Intercom para Girona. Explica que

pidió un crédito de 18.000 euros, a partir del cual ha forjado su leyenda de emprendedor, cuando cuenta que todavía hoy sospecha que su padre lo avaló en secreto.

"Iba a los clientes a instalar los accesos y les decía que era un técnico de Barcelona: si sabían que la empresa era mía, no me habrían hecho caso. Si eres bajito, tienes que

Desde Figueras ha creado un grupo de tecnología, primero de la mano de GVC y ahora con los Carulla Ruiz



GUSI BÉJER

subirte a la espalda de alguien para parecer más alto". Ese negocio se acabó cuando entraron las operadoras telefónicas, "y yo reinvertí todo mi dinero en nuevos proyectos: páginas web, servidores". Uno fue Scubastore.com, en 1999, un portal especializado en submarinismo que sigue muy activo.

"Nunca he sido el accionista mayoritario de las empresas que creo: si te llevas bien, eso da igual". El primer socio que le acompañó fue Venturecap, un fondo constituido por GVC (de los Hortalà Vallvé) y otros inversores particulares. "En el 2002 nos pegamos una castaña: recuerdo la bronca del socio, casi salí llorando: yo vivía en el país de las maravillas, y cambié mi actitud".

Lee hizo un curso de verano para emprendedores en Cambridge y al concurso de proyectos presentó el software de seguridad Spamina: "Mi preocupación era no quedar último, pero gané entre ochenta. Eso me sirvió para entender que desde aquí se pueden crear proyectos innovadores, igual que Pau Gasol juega y gana en la NBA".

"He aprendido que vale la pena dedicar tiempo a encontrar los socios", dice Dídac Lee. Desde el 2005, el principal accionista de Inspirit es la familia Carulla Ruiz, representada en la presidencia por Lluís Carulla Font (Agrolimen). "Para mí es como si hubiera fichado por el Barça -dice, asustado por si parece demasiado adulador-. Lo importante es lo que puedo aprender de un referente así".

Sus empresas han crecido, pero Lee dice que no ha cambiado demasiado sus hábitos. "Me gusta estar en un garaje: no me siento cómodo cuando la empresa ya está consolidada". Prefiere estar en Inspirit Labs, la incubadora, o se esconde en un despacho prestado en Barcelona. "Tengo capacidad de anticipación -dice-. Lo mío es convertir un plan de empresa en una realidad, y busco socios que lo ejecuten, es la única manera de crear grandes empresas".

Dídac Lee vive en Figueras, "porque es el mejor sitio del mundo para vivir. Lo bastante pequeño para estar tranquilo, bastante grande para tener de todo, y a medio camino entre Shanghai y Silicon Valley". Sufridor y trabajador en el tren que le lleva a Barcelona, suele regresar por la noche, aunque otros días se queda a dormir en casa de su hermano, ejecutivo en una empresa de videojuegos. "Me encantan los videojuegos", dice, y el cine (en casa tiene una sala de proyección), y el submarinismo y los deportes de aventura. Y disfruta dando clases, charlas, apuntando en su blog. "Sólo hablo de emprendimiento, soy monotema. Sólo entiendo de innovación y un poco de internacionalización". ●

BAKER & MCKENZIE

Reunión de socios europeos en Barcelona

■ Baker & McKenzie ha celebrado en Barcelona la reunión de su consejo regional de Europa y Oriente Medio, en el que participan los socios directores de las 30 oficinas de la región, el comité ejecutivo y los coordinadores de áreas de práctica. El director de la oficina en Barcelona es Xavier Junquera. / Redacción

JUEGO PRIVADO

La recaudación por tasas baja un 15%

■ Catalunya recaudó 302,2 millones en concepto de tasas de juego del sector privado en el 2008, un 14% menos que el año anterior, según datos de la revista *Joc Privat*. Aun así, Catalunya se situó como la primera comunidad con más ingresos por tributos a la industria privada del juego. / Europa Press

MARKETING ON LINE

Bitlonia.com abre delegación en Argentina

■ Bitlonia.com, consultora especializada en marketing en internet, ha abierto una delegación en Argentina con la intención de abordar el mercado local, utilizarlo como plataforma de crecimiento en Latinoamérica y para dar servicio 24 horas gracias a la diferencia horaria. Bitlonia está dirigida por Josep-Lluís de Gabriel. / Redacción



J.L. de Gabriel

ESADE Y CAIXA MANRESA

Debate sobre la crisis con empresarios

■ La cátedra de Liderazgos y Gobernación Democrática de Esade y Caixa Manresa ha convocado a un centenar de empresarios mañana y el martes en el monasterio de Sant Benet de Bages para debatir sobre el liderazgo empresarial que necesita España en la crisis. / Redacción



Contigo.
compartimos solidaridad
Participa y transforma
www.abd-ong.org 93 289 05 30

Asociación Bienestar y Desarrollo
Entidad Declarada de Utilidad Pública

Quiero participar: voluntariado y/o donación (2090 8904 41 0040063612)

Financiación y Préstamos Pymes

Entidad extranjera ofrece créditos mín. 1 Mill. €
Tipo de interés de mercado, Euribor + diferencial.
Tramitación inmediata, hasta 6 Mill.€

Sr. Roberto T. 93-415-36-15
fysbank.com

EN VENTA SANT ANDREU

Proyecto para geriátrico de 24 plazas.

Superficie: 439 m2 y 209 de Jardín.

Información: 618 11 35 77

MOTOR

Editorial sobre novedades en coches, motos, pruebas y comparativas, ferias, competiciones,...

LA VANGUARDIA
Gente con opinión. Gente de Vanguardia

www.lavanguardia.es