

OPORTUNIDADES: El negocio de actualizar productos antiguos

Nº 166 Julio 2011 - 3€
(3,15€ EN CANARIAS) PRECIOS EN ESPAÑA. (ANDORRA Y PORTUGAL: 3€)
www.emprendedores.es

Emprendedores

500

**empresas
que van a
triunfar**

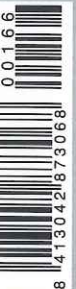
Los detalles
que no puedes
ignorar al
elegir un **local
comercial**

"En el mundo
de la empresa,
o eres
diferente o
eres barato"



**Didac
Lee**
Fundador
de Inspirit

Cómo diseñar la
imagen corporativa
de un negocio online



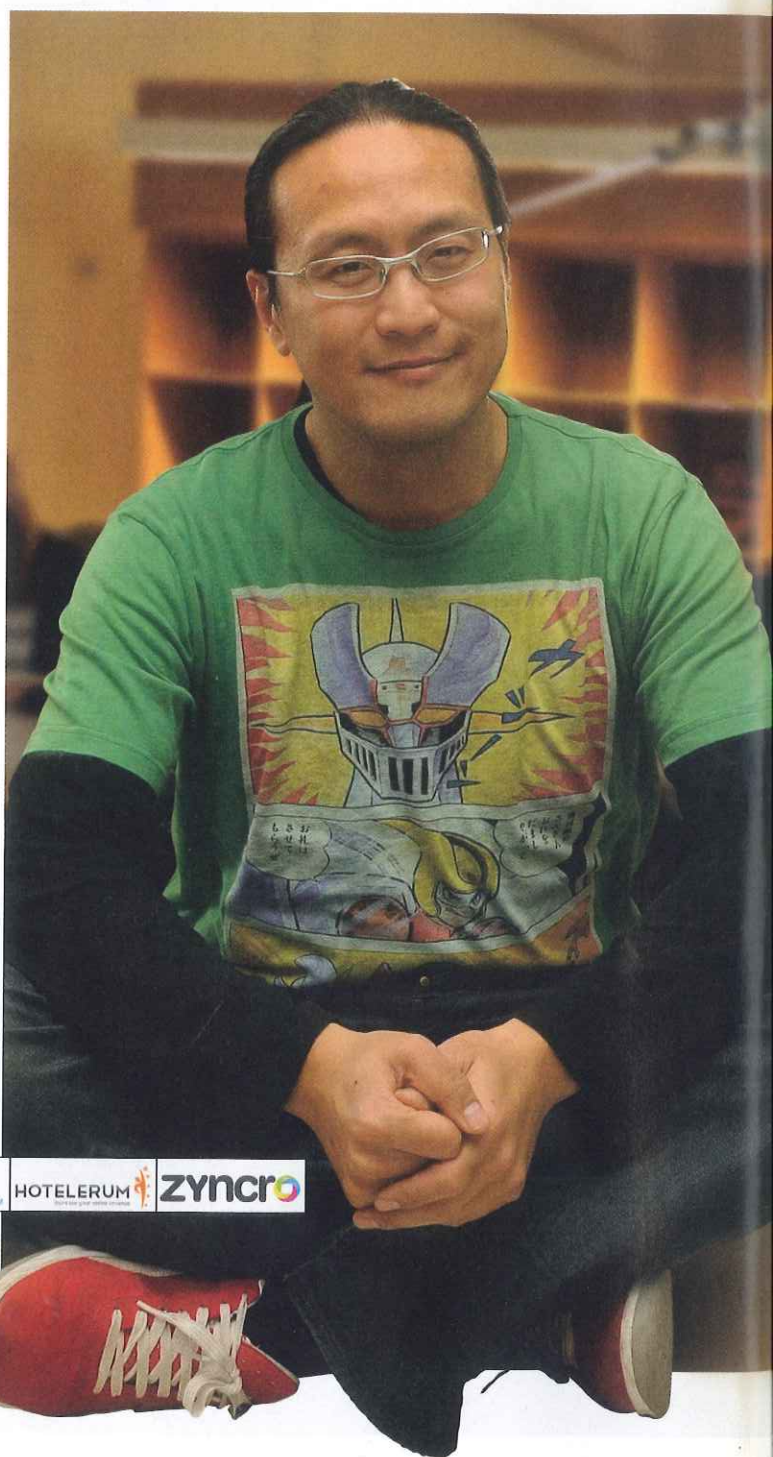
EN SÓLO CINCO AÑOS DIDAC LEE HA CREADO UNA DE LAS MULTINACIONALES TECNOLÓGICAS ESPAÑOLAS DE MAYOR PROYECCIÓN. SE LLAMA INSPIRIT Y TIENE SU SEDE EN FIGUERES (GIRONA)

Desde Girona al resto del mundo

Alrededor de Internet, Didac Lee ha ido tejiendo una red de negocios que se codea con los grandes y ha demostrado que desde un rincón de la provincia de Gerona es posible crear empresas de éxito con dimensión global.

Ataviado con una camiseta de *Mazinger Z* y con cierto aire de adolescente travieso, nadie diría que Didac Lee dirige un grupo de empresas tecnológicas que son la envidia del sector en España y menos aún que el IESE lo incluyó hace unos meses en el ránking de los 20 emprendedores más influyentes del país. Y es que, al menos aparentemente, todo en él es un alarde de humildad, una cualidad que considera clave para el triunfo empresarial. De hecho, en las nuevas instalaciones barcelonesas de Inspirit Labs, la incubadora de negocios del grupo Inspirit, Didac Lee se disculpa repetidamente con su equipo por ocupar una sala que no había reservado previamente e interrumpe la conversación siempre que hace falta para atender la centralita cuando el teléfono de la empresa suena de forma insistente y nadie lo coge. Todo ello como si fuera el último en llegar a la compañía.

Hijo de taiwaneses instalados en la localidad de Figueras, Didac Lee se convirtió con 21 años en franquiciado del grupo Intercom, en Girona, tras pedir un crédito de 18.000 euros al banco. Desmotivado con los estudios de Ingeniería, que completó pese



ESTRUCTURA DEL GRUPO



- | | |
|----------------------------|--|
| 1. INCUBADORA: | |
| 2. EMPRESAS DE TECNOLOGÍA: | |
| 3. SERVICIOS: | |
| 4. ECOMMERCE: | |

Total Empleados: 245

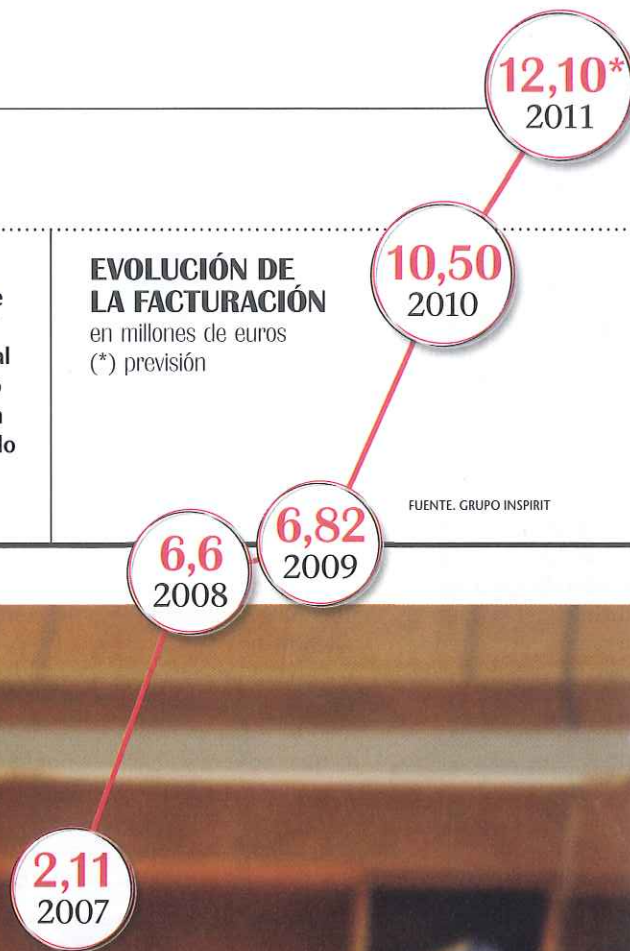
ESPIRITU GLOBAL

Desde su cuartel general en la localidad de Figueras, Didac Lee vio claro en su día que para triunfar con determinados negocios es necesario alcanzar dimensiones globales. De ahí que mantenga en Argentina una estructura de casi 90 profesionales y que decidiera dar el salto a Silicon Valley, la meca de las nuevas

tecnologías y de los negocios de Internet. Para Didac Lee, "hay que estar donde esté tu competencia" en un único mercado que es global y en un sector donde el desarrollo de las nuevas tecnologías también lo es. Esa estrategia le ha permitido a Inspirit aumentar sus ventas en los peores años de la crisis.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN

en millones de euros
(*) previsión



FUENTE. GRUPO INSPIRIT

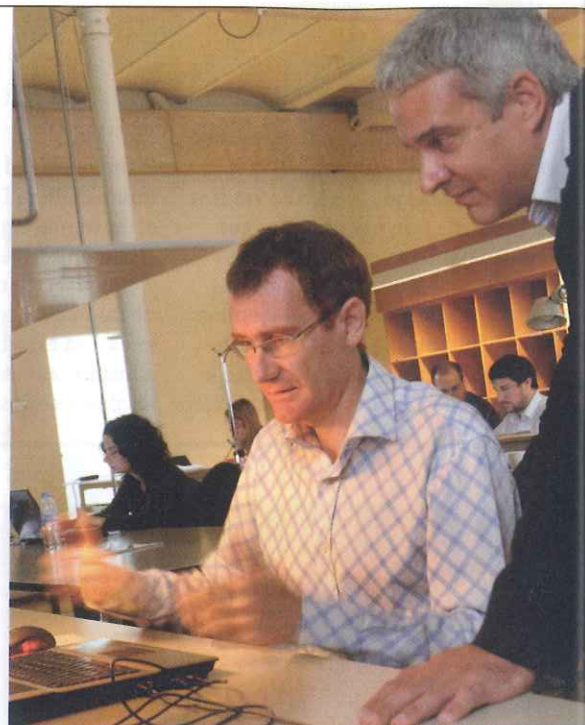


"AL FINAL, O ERES DIFERENTE O ERES BARATO"

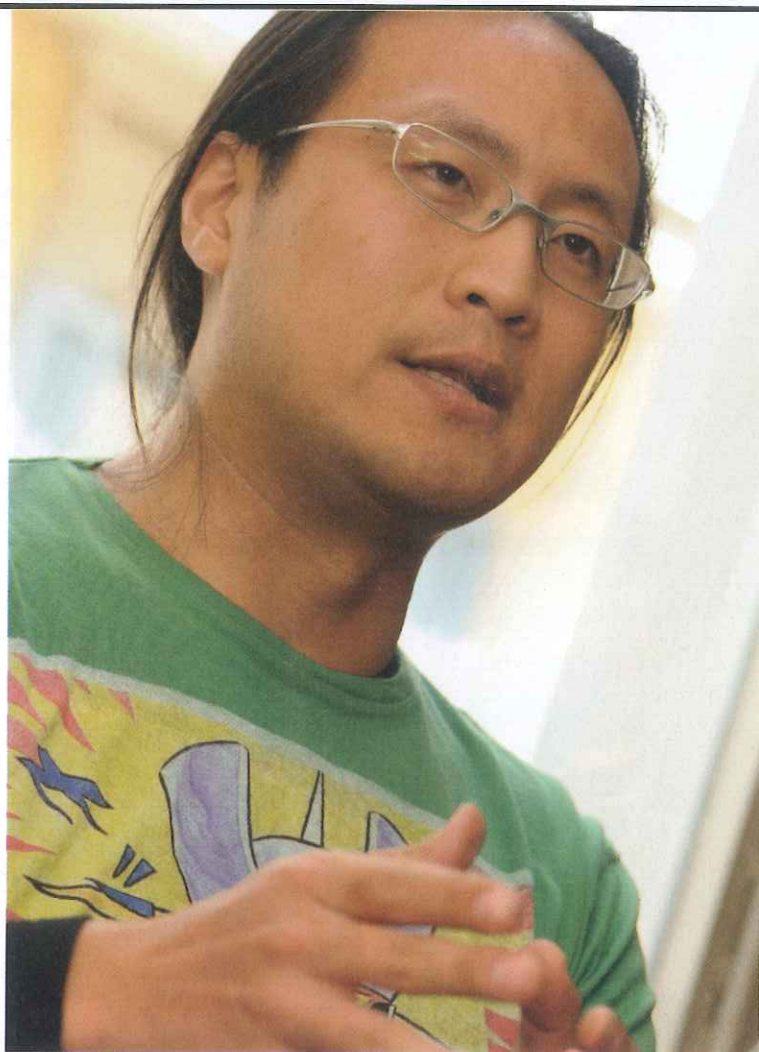
Pese a que suele quejarse de que la figura del emprendedor no está debidamente valorada en España, Didac Lee asegura que no se siente un bicho raro por dedicarse a esta actividad. "El hecho de ser diferente por nacimiento hace que me haya acostumbrado a ser distinto. Estoy cómodo dentro de la diferencia y cuando viajo a Pekín y no soy distinto al resto me siento raro. Al final, o eres diferente o eres barato", argumenta con humor. El creador de Inspirit, que siempre se sintió

atraído por el mundo de la informática, cree que las oportunidades de ser líder en Internet son mucho mayores que en otros sectores. "En cualquier otro campo hubiera tenido que competir con empresas que llevan muchos años en el sector, pero en la Red es distinto. Se trata de ir en línea con la teoría del océano azul y crear una oferta innovadora. En ese sentido, estoy orgulloso de que todos nuestros productos sean líderes en sus segmentos de mercado. Eso ha sido posible porque estamos

presentes en sectores muy emergentes". Entre las últimas apuestas de Didac Lee se encuentra The Etailers, una oferta en el ámbito del comercio electrónico que es muy distinta a las que predominan en el mercado. Partiendo de la base de que no toda empresa está dispuesta a hacer una inversión para crear un canal de e-commerce y mantener a un equipo que lo gestione, Lee propone a sus clientes asociarse con ellos: "Nuestra remuneración dependerá de lo que consigamos vender".



Inspirit tiene empleadas a 245 personas, entre Gerona, Barcelona, Madrid, Buenos Aires y Silicon Vallley.



"He aprendido que hay que ir siempre por delante de tus competidores, pero tampoco demasiado para no estrellarte"

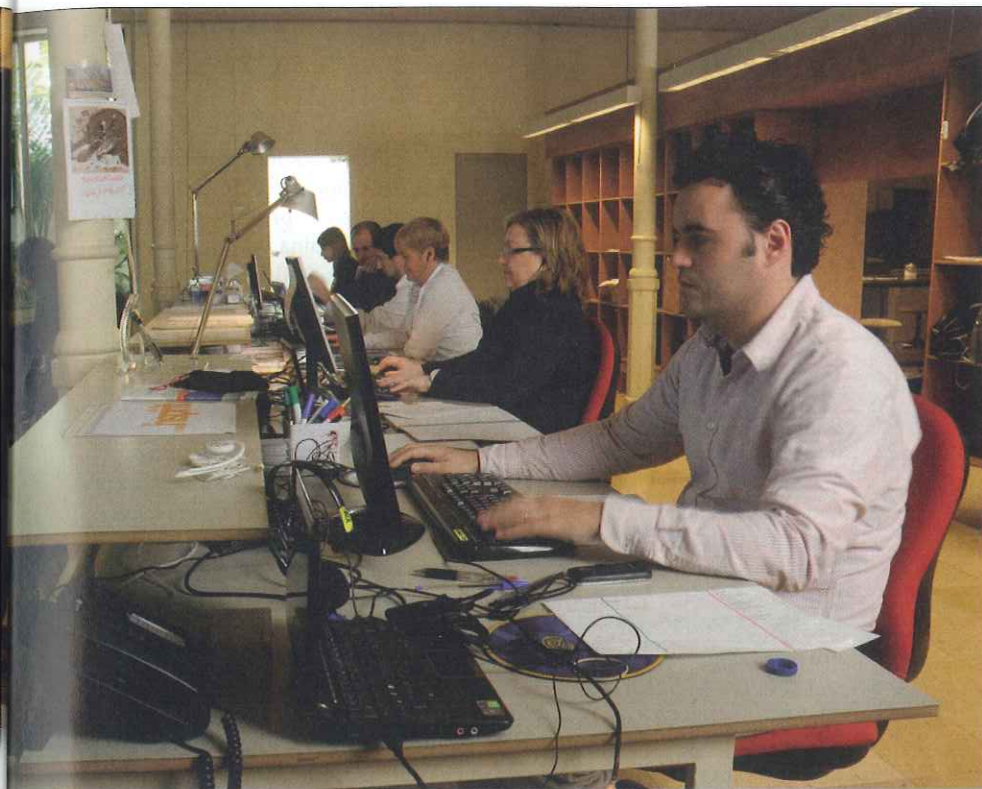
➔ a que no le permitían dar rienda suelta a su vocación de innovador, conoció a los hermanos González Barros, lo que fue muy determinante para él en su desarrollo empresarial futuro. "Hay un proverbio chino que dice que cuando eres bajito te subes a los lomos de alguien más alto y así tú consigues ser más alto. Eso es lo que yo hice", señala.

VOLAR SOLO

La alianza con el grupo Intercom, dedicada inicialmente al desarrollo de conexiones a Internet, duró apenas tres años, los justos para que Didac Lee se diera cuenta de que lo que realmente deseaba era volar por su cuenta.

A partir de ese momento, el afán de Didac Lee por innovar adquiere su máxima expresión. Comienza a invertir los beneficios que obtiene de su actividad en nuevos proyectos de negocio que va lanzando al mercado de forma regular. Es así como nace Scubastore, hoy con-

A Didac Lee le atrae más la creación de empresas que la gestión: "Me considero un emprendedor innovador".



vertida en Tradeinn –de la que sigue siendo accionista pese a no estar integrada en Inspirit–, una red de tiendas online de material deportivo con más de 12.000 referencias y 80.000 clientes a lo largo y ancho de 220 países.

“La gestión de la empresa no me atrae, ya que en realidad, desde siempre, me he considerado un emprendedor innovador. La gente me pregunta que cómo es posible que tenga tantas empresas y esté aquí tan tranquilo sin implicarme en su gestión. Consiste en asociarse correctamente. De hecho, asociarte es todo un arte, encontrar los socios adecuados es algo complicado, pero si se hace bien, te da mucha tranquilidad”.

ERRORES DE LOS QUE APRENDER

Aunque no todo en la trayectoria de Didac Lee ha sido un camino de rosas. En plena crisis de las puntocom quiso poner en marcha, con la financiación de GVC, una especie de Gmail con Intranet que fracasó de forma estrepitosa en un momento en que el correo electrónico no estaba tan en boga como hoy y la ADSL se encontraba aún en mantillas.

“La primera lección que extraje de todo aquello es que conviene ir un poco por delante de tus competidores, pero no demasiado. Con el tiempo, Gmail nos ha demostrado que teníamos razón, aun-

que no acertamos con el momento de llevarlo a cabo”, afirma Didac Lee. La segunda, “que, por muy innovador que seas, la clave de todo está en que el producto se venda”.

Lee también tiene muy claro que no volverá a emprender nunca un proyecto que no sepa explicar claramente a su madre. “Es lo que yo llamo el método PCM (Prueba Con Mamá). La idea surgió porque un día vino mi madre quejándose de la cantidad de spam que recibía en su correo electrónico. Hablé con los técnicos y vimos que no había soluciones asequibles, todo se hacía en Estados Unidos, era caro y difícil de implantar. Así que ideamos un sistema de seguridad basado en *cloud computing*”.

Fue así como Didac Lee puso en marcha Spamina, una empresa cuyas soluciones de seguridad para el e-mail han derrotado a las de Google en más de un concurso internacional.

EMPRESA SIN FRONTERAS

Inspirit no sería lo mismo sin la visión global que tiene el propio Lee de los negocios, lo que le ha permitido tejer un grupo que cuenta con 245 trabajadores repartidos entre Girona, Barcelona, Madrid, Buenos Aires y Silicon Valley.

El modelo que sigue el grupo es el de diseñar en Barcelona, fabricar en Ar-

IEBS

La Escuela de Negocios de la
Innovación y los Emprendedores

Descubre la
formación 2.0
para **emprendedores**



**Nuestros cursos,
masters y postgrados:**

emprendedores
tecnología web
marketing digital
community manager
finanzas 2.0
recursos humanos
empresas de internet
web 2.0

¡Apúntate a nuestros **seminarios Gratuitos!**

Próximamente:

✓ Como sacar partido a
Facebook en mi Empresa

✓ Presenta tu idea a nuestro **Concurso**
para **Emprendedores e Innovadores**
y gana un Master

Entra e infórmate

902 945 936

iebschool.com/emprende





LAS CLAVES DE GESTIÓN DE DIDAC LEE

Tanto en sus intervenciones públicas como en su blog personal, Didac Lee suele hacer hincapié en la necesidad de que la empresa cuide al máximo su comunicación interna, sobre todo la descendente. "El principal catalizador de conocimiento de una compañía suele ser la máquina de café, que es el punto en el que confluye todo. Por eso, esperamos sustituirla con el *software* que hemos creado en Zyncro para la empresa 2.0".

TRABAJAR COMO UN CHINO. El fundador de Inspirit asegura que el secreto de su éxito no es otro que trabajar a destajo. "Ni soy especialmente inteligente ni especialmente espabilado. Soy bastante vago, tengo mi habitación muy desordenada, no voy al gimnasio y todo el mundo a mi alrededor va de bólide por mi culpa. Lo que pasa es que, por muy vago que seas, si encuentras lo que te apasiona, no hace falta que te persiga nadie para que trabajes". Por eso mantiene que motivar al equipo es algo tan sencillo o tan difícil como saber rodearte de equipos que sienten pasión por su profesión. "Si consigues que alguien se apasione con lo que hace, no es necesario ir detrás de él. Cuando estudiaba, mi madre me decía que era incapaz de estar delante del libro una hora; ahora puedo estar 15 horas seguidas trabajando delante del ordenador".

EGOCÉNTRICOS FUERA. El creador de Inspirit mantiene que la arrogancia y falta de humildad echan a perder muchos proyectos profesionales: "Cuando alguien alcanza el éxito, muchas veces el cerebro le engaña. El camino más rápido para el fracaso es tener el ego disparado. Hay un proverbio oriental que dice que cuando el destino quiere que alguien se estrelle, lo primero que hace es inflarle el ego".

SABER EJECUTAR. Didac Lee mantiene que vale más una mala idea bien ejecutada que una buena idea mal ejecutada. "Lo importante no son las ideas, sino cómo se llevan a cabo. Si te fijas, los mejores proyectos de Internet de nuestro país son copias de otros que están triunfando fuera".

Lee defiende la correcta ejecución de una idea de negocio: "El mercado está lleno de productos líderes que no eran las mejores ideas".

"Nunca emprendo nada que no sepa explicar claramente a mi madre. A este método lo he denominado PCM (Prueba con Mamá)"

gentina y comercializar sus productos por todo el mundo. "En cuanto a California, no es imperativo estar allí. Pero si desarrollas tecnologías para todo el mundo cuyo denominador común es que se pueden globalizar, o bien tú vas allá o serán tus competidores los que vengán aquí. Y no hay nada peor que ellos sean tu competidores y tú no".

NUEVAS IDEAS

En los últimos años, las nuevas ideas de negocio de este emprendedor catalán de origen taiwanés se han plasmado en realidades empresariales como Zyncro, un proyecto con el que planea conquistar

Japón y que incorpora el concepto de Facebook a la empresa con el fin de mejorar la comunicación interna. Además, ha puesto en marcha Matrix, plataforma inteligente de SEO que triunfa en EE UU y que permite calcular con base científica la solución exacta para posicionar la web de una empresa, gracias a un sistema basado en el aprendizaje continuo de los *sites* de la competencia.

Asociado desde hace tres años con la familia Carulla, propietaria de Agrolimen, Didac Lee se ha marcado como objetivo potenciar la actividad de Inspirit Labs como aceleradora de *startups* hasta llegar a crear unas cuatro empresas por año.

"El modelo es crear varias compañías, lanzarlas y asociarme con otras personas que asuman la gestión", añade.

INTEGRARSE POR EL FÚTBOL

Culé hasta la médula, Didac Lee cuenta que el fútbol le ha ayudado muchísimo a integrarse en un entorno social en el que él era diferente. Transcurridos los años, conoció al actual presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell, que lo ha integrado en la junta directiva. En el club catalán dirige la estrategia en Internet, el comercio electrónico y la comunicación con los socios.

Pese a todos los rumores, niega que su objetivo último sea el de llegar a presidir el club de sus sueños: "De momento, con ser directivo es suficiente". Además, ¿te imaginas a un presidente del Barça con una camiseta de *Mazingher Z*? ■

JAVIER S. DERQUI